

Un logo signé Rupnik



Le logo est l'oeuvre du Père Marko Ivan Rupnick, S.J.

Ce *logo* ainsi que de la *devise* représentent une somme théologique de la miséricorde,. Dans cette devise, tirée de Lc, 6,36, *Misericordiosi come il Padre*, il nous est proposé de vivre la miséricorde à l'exemple du Père qui demande de ne pas juger ni condamner, mais de pardonner et donner l'amour et le pardon sans mesure (cf Lc 6-,37-38)

L'image du pasteur est bien chère à l'Eglise ancienne car elle exprime l'amour du Christ qui charge sur ses épaules l'homme égaré. Ce dessin est réalisé de façon à **faire émerger l'idée que le Bon Pasteur touche en profondeur la chair de l'homme et qu'il le fait d'un tel amour qu'il lui change la vie.** Il y a, en outre, un détail qui ne peut pas échapper à l'attention :

Le Bon Pasteur, avec une miséricorde infinie, charge sur lui l'humanité mais ses yeux se confondent avec ceux de l'homme. **Christ voit par les yeux d'Adam et celui-ci par les yeux du Christ.**

Chaque homme découvre ainsi dans le Christ, nouvel Adam, son humanité et le futur qui l'attend.

Cette scène se situe à l'intérieur de l'amande (la mandorle), elle aussi un symbole cher à l'iconographie ancienne et du Moyen Age, appelant la présence de deux natures, la divine et l'humaine, dans le Christ. Les trois ovales concentriques, en couleur progressivement plus claire vers l'extérieur évoquent le mouvement du Christ apportant l'homme en dehors de la nuit du **péché** et de la mort. D'ailleurs, la profondeur de la couleur plus foncée évoque aussi l'impénétrabilité de l'amour du Père qui pardonne tout.